

Estéticas del turismo

El número 9 de la Revista AV Investigación está dedicado a las ponencias que fueron presentadas en el pasado Coloquio de artes visuales Estéticas del turismo, que se llevó a cabo los días 19 y 20 de abril de 2018 en el Centro de Investigaciones Artísticas Gerónimo Baqueiro Fóster y en el Área de Artes Visuales de la Escuela Superior de Artes de Yucatán.

El objetivo del coloquio fue reunir, a través de seis ponencias académicas y cuatro presentaciones artísticas, diversas experiencias y conocimientos sobre la relación entre el mundo del arte y la industria del turismo. Asimismo, recobrar el sentido original de la actividad turística, en tanto posición estética, como parte de las prácticas artísticas contemporáneas. Finalmente, el coloquio pretendió extender a la sociedad una discusión necesaria sobre el impacto del turismo en la vida cotidiana a través de los cambios estéticos que genera o produce.

El turismo es una de las industrias claves de la sociedad contemporánea. Genera, sin duda, grandes giros económicos e impactos sociales de primer orden ahí donde aparece o se implementa. Nos ha interesado en nuestro caso ir más allá, develar el origen cultural y artístico de la actividad turística que está en la idea del viajero que se propagó hacia finales del siglo XVIII. Creemos también que el arte y los artistas de hoy están llamados a insertarse en la discusión sobre esta actividad, toda vez que desde su ámbito y particular visión pueden alcanzar un constructo crítico sobre los impactos del turismo, sean de la clase que sea, y al mismo tiempo innovar y aportar a la solución de las problemáticas derivadas.

Las estéticas del turismo son pues hoy en día algo que es masivamente compartido pero que apenas comienza su discusión crítica como tal. Es aquí donde aporta el arte como tal.

AV Investigación